

O Grito da Cadeia Láctea

Conquistas tributárias como motor da estruturação da cadeia láctea

Anexo II Auditório Nereu Ramos
Câmara dos deputados - 9h00 às 13h00

05 de Junho de 2024



Importância socioeconômica da cadeia láctea

No setor lácteo, existem

1,143

89% produzem até 200 litros/dia

* milhões de produtores de leite no Brasil.

* Conforme estudo Dr. Lorildo Stock (2022) Embrapa Gado de Leite. Baseado nos dados do censo IBGE 2017.

Cerca de

R\$ 120 bilhões

de faturamento para leite e derivados, representa 1,2% do PIB brasileiro.

Emprega de forma direta e indireta mais de

5 milhões

1 milhão nos laticínios, fornecedores distribuição e varejo.

de pessoas.
4 milhões no campo

+2 mil

laticínios sob inspeção

São oferta dos **mais de 100 tipos** de produtos que utilizam Leite nas mais diversas linhas de produção dos laticínios;

Mantém o homem no campo, gera renda mensal, sendo que no Nordeste o Leite é pago semanalmente.

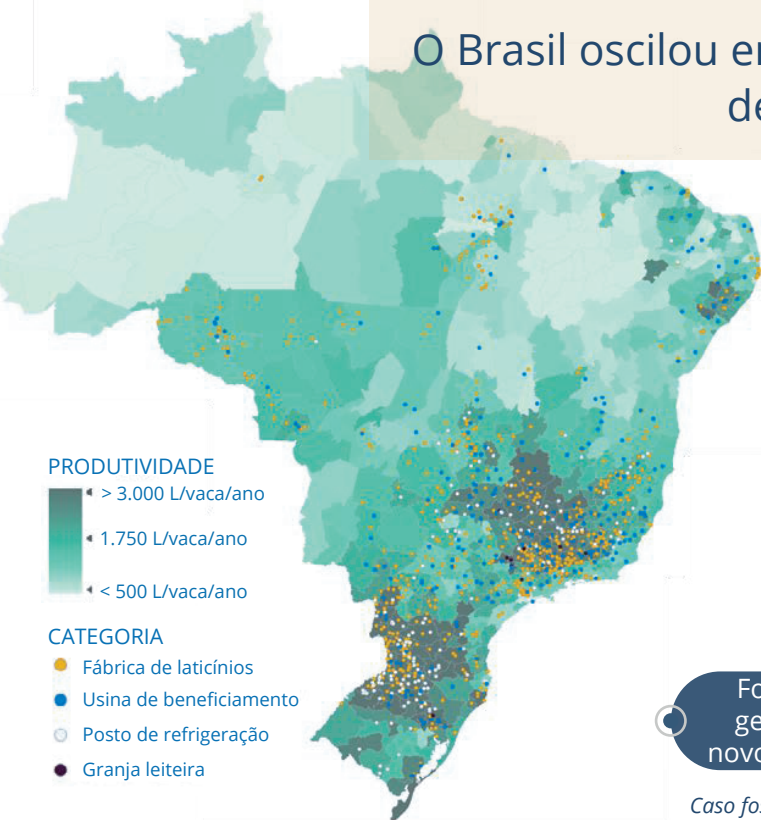
A cadeia produtiva do Leite é curta e todos os seus autores, do micro ao grande produtor, laticínios, distribuidoras e varejistas são indispensáveis para garantir o abastecimento da população.

presente em

99%

dos municípios brasileiros

O Brasil oscilou entre o **3º** e **4º** maior produtor de leite do mundo nos últimos 20 anos.



2004 2022

23,4 bilhões litros	Produção	34,6 bilhões litros
+47,8%		
3,2 L/vaca/dia	Produtividade*	6 L/vaca/dia
+87,5%		
20,02 milhões vacas	Vacas Ordenhadas	15,74 milhões vacas
-18,23%		
1,43 milhões fazendas produtoras	Quantidade de Fazendas*	1,14 milhões fazendas produtoras
-19,9%		
14 vacas / fazenda	Vacas por propriedade*	14 vacas / fazenda
0%		

Fomento e geração de novos negócios

Maior produtividade, emprego e renda

Mais oferta de alimentos seguros e saudáveis

Caso fossem incluídos os laticínios sob inspeção Estadual e Municipal, o mapa estaria coberto de pontilhados.

Elaboração: www.terraviva.com.br

Dados: IBGE; *Embrapa Gado de Leite - CNPGL - STOCK (2022)

As políticas macroeconômicas que nortearam as políticas públicas para a cadeia láctea tiveram um impacto positivo, levando o Brasil a deixar de ser um importador líquido de leite por longos períodos. Principalmente a partir de 2004.

Os laticínios formais experimentaram um crescimento significativo na aquisição de leite dos produtores ao longo dos anos, com um aumento de 129,47% no volume adquirido entre 1997 e 2023. O período de maior crescimento ocorreu entre 2004 e 2014, quando a quantidade de leite adquirido pelos laticínios aumentou em 70,72% em apenas 10 anos.

Variação média da produção nos períodos:

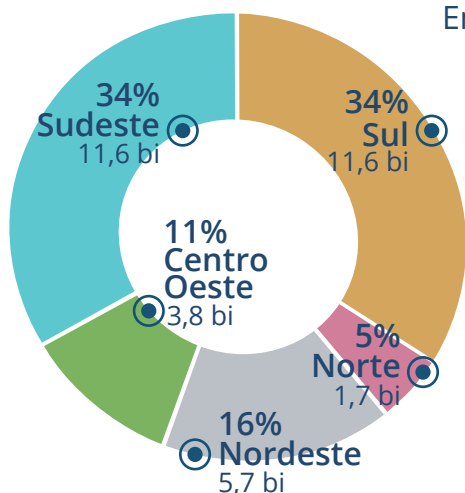
1974 à 1984: + 6,77% a.a;
1984 à 1994: + 3,27% a.a;
1994 à 2004: + 4,8% a.a;
1994 à 2001: + 4,25% a.a;
2001 à 2004: + 3,66% a.a;
2004 à 2014: + 4,93% a.a;
2014 à 2024: - 0,14% a.a;
2014 à 2020: + 0,09% a.a;
2020 à 2021: - 0,56% a.a;
2021 à 2024: - 0,71% a.a; *

* Projeção de 34,2 bi de litros em 2024.

Produção de Leite em 2022 por região

A produção de leite continua sendo maior na região Sudeste, todavia esta concentração era maior em 2001. Em segunda posição está a região Sul.

O Nordeste é a região que mais aumentou a produção de leite.



Elaboração: www.terraviva.com.br

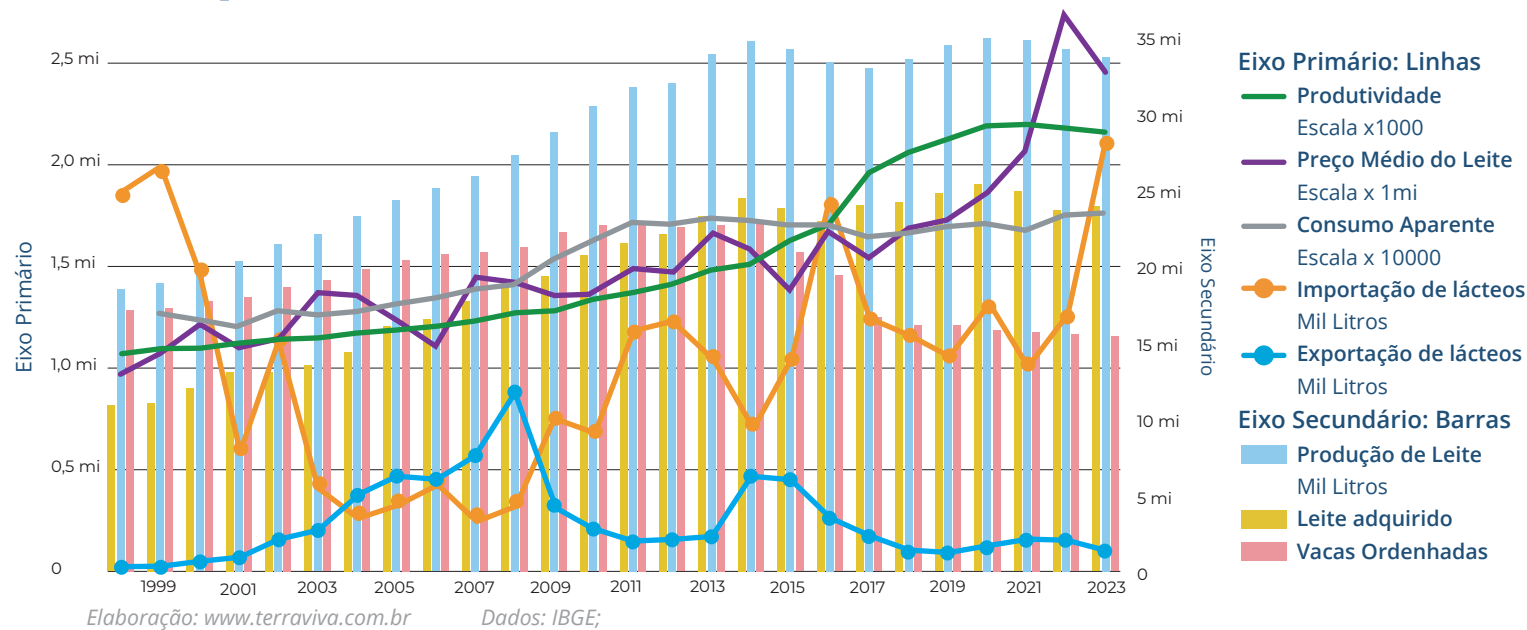
Dados: IBGE;

Leite é saúde!

Todos os produtos lácteos são importantes

Não importa a idade e o extrato social do consumidor. O consumo de leite e produtos lácteos fornecem ao organismo todos os aminoácidos e ácidos graxos essenciais à partir de sua excelente gordura, fornecem vitaminas e são as melhores fontes de cálcio.

Principais Indicadores de Performance do Setor



Podemos resumir que a política tributária estável tem uma correlação positiva com o crescimento da produção, processamento e oferta de leite à sociedade brasileira entre 2004 e 2021, seja em uma ambiência macroeconômica positiva que em uma ambiência econômica negativa.

PROGRAMA MAIS LEITE SAUDÁVEL

uma ferramenta, uma história de conquistas.

Nesse contexto, é importante destacar o Programa Mais Leite Saudável, que demonstrou uma correlação positiva com o aumento da produtividade e surgiu como um complemento importante da política tributária. Por meio desse programa, os laticínios renunciam parte desses créditos presumidos.

Quando os projetos não são aprovados, os laticínios ao invés de receberem os 50% dos créditos presumidos recebem apenas 20%.

Este Programa iniciou sua operação em 2015, de lá até maio/24, os projetos em execução somam:

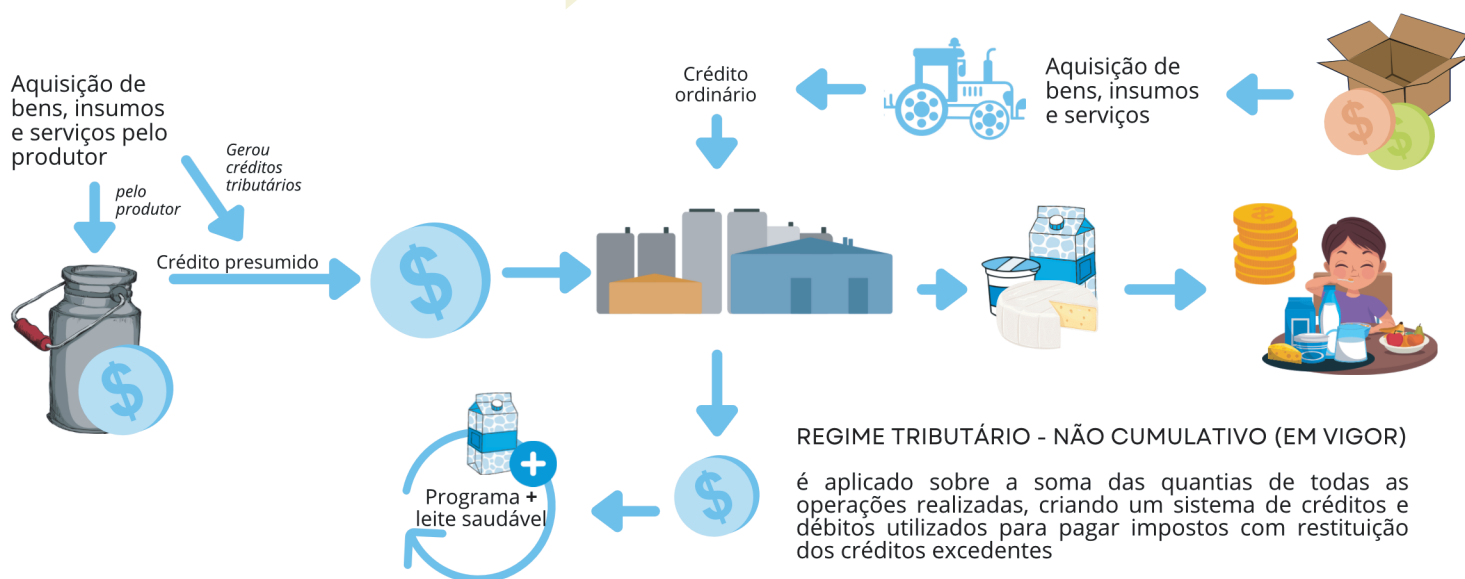
	Total 16 UFs	MG 1º lugar	PR 2º lugar	GO 3º lugar
Projetos protocolados:	1.854	706	251	99
Municípios Abrangentes:	2.958	712	305	191
Produtores Beneficiados:	170.026	49.418	54.718	21.134
Estabelecimentos com projetos:	2.010	827	366	178
Investimento em projetos:	913,85 milhões	398,1 mi	245,6 mi	132,32 mi
Créditos usufruídos:	17,36 bilhões	7,56 bi	4,67 bi	2,51 bi
CNPJs com projetos:	869	329	125	55

A cadeia produtiva do leite enfrenta desafios significativos relacionados à cultura, abrangência territorial, diversidade e a concorrência do mercado informal, que são minimizados por meio das políticas públicas socioeconômicas, tributárias como a do PIS E COFINS QUE GEROU o Programa Mais Leite Saudável, que permite financiar esse programa de desenvolvimento do produtor e de sua produção, sobretudo em programas de gestão da atividade e inseminação e alimentação do rebanho leiteiro.

Especificidades da Cadeia Láctea na Reforma Tributária

REQUER

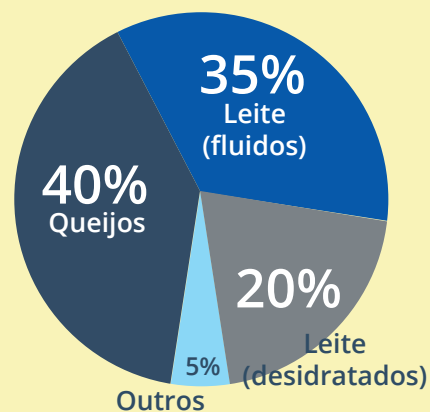
No IVA: Alíquota zero para todos os produtos lácteos e 100% do crédito presumido para produtor não contribuinte.



REINVIDICAÇÕES

Na regulamentação da Emenda Constitucional 132, considerar:

1. Incluir na Cesta Básica Nacional **todos** os produtos lácteos com **alíquota zero**;
2. **100% do crédito presumido** para o produtor de leite não contribuinte, deduzido do IBS e CBS e ou ressarcidos aos adquirente do leite. Sem revisão anual.
3. **Sem impostos** seletivos sobre derivados do leite.



! Caso contrário, haverá aumento da carga tributária sobre o consumo de produtos lácteos; Redução do consumo nacional; Concentração econômica; e Aumento da informalidade e importações.

Elaboração do folder:



www.terraviva.com.br